

BPIFRANCE, FRANCE INDUSTRIE ET ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR PRESENTENT LA DEUXIEME EDITION DU MAPPING DES STARTUPS ENGAGEES POUR LA DECARBONATION DE L'INDUSTRIE

PARIS, 10 OCTOBRE 2024 - À L'OCCASION DE L'ÉVÉNEMENT ANNUEL BIG (BPIFRANCE INNO GENERATION)¹, BPIFRANCE LE HUB ET FRANCE INDUSTRIE DEVOIENT LA PREMIÈRE ÉDITION DU MAPPING DES STARTUPS DEEPTech ACTRICES DE LA DECARBONATION ET LA REINDUSTRIALISATION. CETTE NOUVELLE ÉDITION MET EN LUMIÈRE LES EFFORTS DE 380 STARTUPS ENGAGÉES POUR RELEVÉER LES NOUVEAUX DÉFIS INDUSTRIELS FRANÇAIS.

Réindustrialisation et décarbonation : une symbiose vitale pour l'industrie française

Si les précédentes éditions des mapping industriels abordaient un axe principalement centré sur la décarbonation, ce nouveau format a vocation à couvrir un ensemble d'écosystème à la croisée de la deeptech, greentech et de l'industrie. Les startups présentes à la fois dans les observatoires deeptech, greentech et startups industrielles ont ainsi été étudiées.

Au regard du plan d'investissement France 2030 et des objectifs fixés sur les enjeux de souveraineté industrielle et de décarbonation, une lecture croisée permet d'offrir une meilleure grille d'analyse et de solutions.

« Le succès de la réindustrialisation française passera par la consolidation du tissu actuel, mais aussi par la création de nouvelles entreprises industrielles. Les startups deeptech d'aujourd'hui en sont un véritable vivier avec une dynamique essentielle qui doit s'inscrire en cohérence avec notre trajectoire de réduction des émissions carbone déjà bien engagée. » déclare **Paul-François Fournier, Directeur Exécutif Innovation chez Bpifrance**. « Notre ambition chez Bpifrance est d'aider ces acteurs innovants à émerger car leur engagement constitue assurément une partie de la solution à ce défi collectif. Avec ce nouveau mapping, nous avons choisi de mettre en lumière les startups ambassadrices de cette nouvelle industrie, qui deviennent rapidement des PME du secteur, à la croisée de nos enjeux stratégiques : innovation de rupture, réindustrialisation et décarbonation. »

Avec le support des 3 observatoires Bpifrance (*Greentech, Deeptech, et Startups industrielles*) et en collaboration avec France Industrie, cette nouvelle version vise à proposer des solutions innovantes pour répondre aux défis majeurs de la décarbonation et de la compétitivité industrielle.

Un vivier d'innovation en réponse aux défis industriels français

L'innovation externe apportée par les startups vient également dé-risquer les entreprises désireuses de décarboner leurs activités sans porter à elles seules le poids de l'investissement.

« Nous pouvons mettre un signe égal entre réindustrialisation et décarbonation pour 3 raisons. La première, c'est que l'industrie recèle un grand potentiel de réduction de son empreinte carbone ; elle investit d'ailleurs massivement pour gagner en sobriété. Réindustrialiser c'est produire sur notre territoire dans des conditions plus vertueuses qu'à l'autre bout du monde, la France étant l'un des économies les plus décarbonées du monde. L'industrie est enfin le secteur

¹ Organisé par Bpifrance à l'Accor Arena Paris



d'activité qui investit le plus dans la R&D et qui est le premier pourvoyeur de solutions technologiques de décarbonation. Pour ces raisons, il est indispensable de soutenir durablement la réindustrialisation de notre pays et les entreprises – des start-ups aux grands groupes – qui font le choix du Produire en France. » ajoute **Jean-Philippe Thierry, Directeur Innovation et Industrie du futur chez France Industrie.**

Une réindustrialisation actionnée sur l'ensemble du territoire

L'intégration de ces startups dans le maillage industriel contribue activement à la création de nouveaux sites de production sur le territoire français. Avec un objectif affiché de faire émerger au moins 100 sites industriels⁽ⁱ⁾ par an, le Plan France 2030 ambitionne ainsi d'accélérer la croissance de ces entreprises à un niveau européen.

Au regard de cette nouvelle cartographie, quelques chiffres clés témoignent de l'accélération de l'écosystème :

- **Un écosystème créateur d'emploi** : Sur 289 startups⁽ⁱⁱ⁾, nous comptons en moyenne 29 employés par startup. Les régions Auvergne- Rhône-Alpes et Ile-de-France représentent respectivement 23% et 34% de ces emplois.
- **Un écosystème en phase d'expansion** : 50% des startups ont été créées entre 2019 et 2023, soit au cours des 5 dernières années. La jeunesse de cet écosystème se ressent également au niveau de ses financements : 70% des startups ayant levées des fonds se situent sur des tours de financement inférieurs à 20M €.
- **Des berceaux d'innovation en région** : Sur les 380 entreprises listées, près de 46% des fonds levés sont destinés à des startups de la région Auvergne-Rhône-Alpes (vs. 25% en Ile-de-France). Cette surpondération en faveur de la région Auvergne-Rhône-Alpes repose en réalité sur de récents tickets d'investissement significatifs : Verkor⁽ⁱⁱⁱ⁾ (850M €), Aledia^(iv) (120M €), Inocel^(v) (64M €).

Focus sur les verticales du mapping

A. Nouveaux fournisseurs de produits et matériaux innovants

Situés principalement en amont de la chaîne de valeur, ces solutions sont généralement des alternatives aux produits existants qui peuvent présenter des limites dues à leur surutilisation : protéines alternatives, produits de biocontrôles, composants chimiques plus vertueux, matériaux bas carbone.

Les startups de cette verticale représentent 28% du mapping et sont classifiées par secteur d'activité : chimie verte, agriculture/aquaculture, alimentation, santé, matières premières. Les « matières premières de demain », qui en représentent 30%, s'attèlent à proposer des nouvelles formes de composants et de matériaux plus vertueux tout au long de leur cycle de vie.

B. Nouvelle Industrie : usines décarbonées, collaboratives et automatisées

Avec plus d'une centaine de startups recensées dans cette verticale, la nouvelle industrie englobe l'ensemble des solutions visant à décarboner et automatiser le processus de production. Les frontières de la catégorisation suivent ici un cheminement semblable à la chaîne de production : fournisseur d'énergie, stockage d'énergie, nouveaux modes de production industrielle, suivi et automatisation des processus de production.

Au sein de cette catégorie, qui représente près de 13% des emplois à l'échelle du mapping, près de 40% des startups contribuent à la production d'énergie décarbonée.



La « *Nouvelle Industrie* » vise à apporter des réponses aux enjeux historiques de l'outil industriel : production et stockage d'énergie, automatisation des processus, compétitivité et allègement des cycles de production.

C. Circularité industrielle : outils et process innovants à dimension durable

La notion de circularité industrielle tend à maîtriser l'ensemble des externalités produites par les deux premières verticales du mapping. Au sein de cette verticale, l'approche choisie se concentre sur les types de traitement : environnement (liquide, gazeux), énergétiques (énergie fatales), déchets (organiques, inorganiques).

Près de 24% des startups répondent à ces enjeux de circularité, avec une plus forte représentation autour des sujets de valorisation des énergies fatales (30% de la verticale). A titre illustratif, l'Agence de la transition Ecologique et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) estime qu'un tiers de la consommation de combustible du secteur de l'industrie est perdu^(vi).

D. Nouveaux produits

Enfin, les nouveaux produits recouvrent presque 20% de notre cartographie. La délimitation des frontières des sous-verticales s'opère en fonction des usages de ces produits. Il est possible de distinguer les pièces détachées, du produit fini. Nous avons également souhaité mettre en lumière les nouvelles formes de mobilités.

Les conclusions de cette cartographie seront dévoilées aujourd'hui, le 10 octobre 2024 lors de l'événement Bpifrance Inno Génération (BIG), dans le cadre de la table-ronde "*Les startups deeptech françaises actrices de la décarbonation et de la réindustrialisation*".

Vous pouvez suivre les échanges à distance en cliquant sur ce [lien](#).

[Accédez au Mapping « Les Startups Deeptech françaises actrices de la décarbonation et la réindustrialisation »](#)

Contact presse

BPIFRANCE

Juliette FONTANILLAS

+33 6 72 76 08 09

juliette.fontanillas@bpifrance.fr

A propos de Bpifrance et Bpifrance Le Hub

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des



ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Bpifrance Le Hub est le partenaire opérationnel des startups et scaleups investies par les fonds d'investissement innovation en capital risque de Bpifrance.

L'équipe de 30 professionnels de Bpifrance Le Hub se dédie quotidiennement à sa mission : contribuer au développement et à la croissance de l'ensemble des participations Bpifrance. Elle leur propose un accompagnement sur-mesure, quels que soient leurs besoins métiers ou l'avancée de leur développement. Le Hub met à la disposition des startups les compétences de ses équipes en leur offrant un panel de services et conseils :

- accompagnement opérationnel de dirigeants via du sourcing d'Operating Partners,
- développement commercial par la mise en relations des startups avec des PME, ETI et grands groupes,
- recrutement,
- échanges entre pairs (animation de 6 clubs métiers)
- actions de visibilité et de communication.

Le Hub se situe ainsi au cœur de l'écosystème de l'innovation et contribue à tisser des liens entre les différents acteurs de cet écosystème : fonds d'investissement de Bpifrance, startups/scaleups et entreprises françaises.

Plus d'informations sur : www.lehub.bpifrance.fr - LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/bpifrance-le-hub>

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bpifrance/>

A propos de France Industrie

France Industrie est l'organisation professionnelle représentative de l'Industrie en France. Elle rassemble 32 Fédérations sectorielles de l'industrie et les Présidents de 51 grandes entreprises privées et publiques intervenant dans l'ensemble des secteurs industriels. France Industrie est l'interlocuteur de référence des pouvoirs publics sur tous les sujets transverses relatifs à l'industrie : compétitivité, emploi, transition écologique, innovation et numérique, politique industrielle européenne et attractivité des territoires. France Industrie est également co-fondateur de la French Fab, bannière de l'Industrie française qui a pour vocation de fédérer les écosystèmes de l'industrie portés par tous les acteurs des territoires et de les projeter vers l'industrie du futur. Plus d'informations sur : <https://www.franceindustrie.org/> - X : @FR_Industrie LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/france-industrie-cigfi/>

i <https://www.economie.gouv.fr/files/files/2021/France-2030.pdf>

ii Données disponibles sur 289 startups sur un total de 380 startups répertoriées sur le mapping

iii <https://verkor.com/verkor-securise-plus-de-2-milliards-deuros-pour-construire-sa-gigafactory-en-france-et-acceler-le-futur-de-la-mobilite-durable/>

iv <https://www.aledia.com/actualites/aledia-leve-120-millions-deuros/>

v <https://inocel.com/fr/inocel-accelere-son-developpement-avec-un-financement-de-64me/>

vi <https://fondschaleur.ademe.fr/filieres/la-chaleur-fatale-entreprise/>