GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

#semaineindustrie • semaine-industrie.gouv.fr

16 – 22 NOVEMBRE 2026

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Avec l'industrie, fabrique ton avenir

DOSSIER DE PRESSE



LA FRENCH FAB

AVEC L'INDUSTRIE
ON A UN AVENIR À FABRIQUER

Sommaire

.....1
Sommaire.....2
Édito.....3
La Semaine de l'industrie 2026.....5
« Avec l'industrie, fabrique ton avenir ».....5
Un même élan collectif pour promouvoir l'industrie, partout en France. 5
Plus de 7 000 événements pour découvrir l'industrie et ses métiers, partout en France.....9
Des exemples d'actions labellisées partout en France 10
L'industrie en action : des milliers d'initiatives labellisées sur tous les territoires 10
Une Semaine à la rencontre des femmes et des hommes qui font l'industrie 14
Une semaine pour découvrir les métiers d'un secteur dynamique au cœur des transformations de notre économie..... 15
Portrait de l'industrie 15
Rejoindre l'industrie pour construire un avenir commun 15
La réindustrialisation est bénéfique pour l'emploi 15
Des besoins de compétences pour des métiers d'avenir au cœur des enjeux socio-environnementaux.....15
Accélérer l'adaptation des formations aux besoins des compétences des nouvelles filières 16

Édito





Avec l'industrie, fabrique ton avenir !

Pour sa 15e édition, la Semaine de l'industrie lance un appel à la jeunesse : avec l'industrie, fabrique ton avenir ! Du 16 au 22 novembre, plus de 7 000 événements labellisés partout en France permettront à plus de 5 millions de participants de découvrir des métiers porteurs de sens et essentiels à notre pays.

L'industrie, c'est ce qui nous permet chaque jour de nous soigner, de nous nourrir, de nous déplacer, de nous habiller, de voyager. Ce sont des femmes et des hommes qui inventent, qui créent, qui transmettent des savoir-faire d'excellence et relèvent les grands défis technologiques et écologiques de notre temps. Ce sont aussi des métiers qui recrutent, qui offrent des emplois durables, des rémunérations attractives et de véritables perspectives d'évolution. Avec près de 211 000 projets de recrutement en 2026, notre industrie a besoin de talents, de compétences et de susciter des vocations.

Cette ambition industrielle se construit au cœur de nos territoires, partout en France. Derrière chaque usine, chaque atelier, chaque entreprise, il y a des emplois locaux, des savoir-faire, une histoire et une fierté collective. Partout en France, l'industrie innove, se transforme et contribue à la vitalité de nos régions. Elle est au cœur de notre transition écologique, de notre souveraineté économique et de notre capacité à produire les technologies de demain. Faire le choix de l'industrie, c'est faire le choix d'une France qui produit, qui innove et qui prépare son avenir.

Cet avenir ne se construira pas sans notre jeunesse. Il faut lui donner les moyens de découvrir l'industrie telle qu'elle est vraiment, loin des idées reçues, et de s'y projeter pleinement. Cette semaine, des milliers de visites d'entreprises, de rencontres, de forums et d'expériences immersives permettront à tous les Français jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi ou tout simplement curieux, de pousser les portes de nos sites industriels. Plus de 1 800 événements organisés par France Travail, dont plus de 700 *job dating,* permettront aussi de rapprocher les entreprises de celles et ceux qui souhaitent les rejoindre. Et parce que les métiers de l'industrie doivent être ouverts à toutes et à tous, loin des stéréotypes, plus de 1 000 actions seront consacrées à la mixité, pour encourager les jeunes filles à oser toutes les carrières industrielles.

La réindustrialisation ne se décrète pas : elle se construit, elle se transmet et elle s'incarne au quotidien. Elle a besoin de vous. À vous, industriels, salariés, enseignants, élus, acteurs de l'orientation, jeunes et demandeurs d'emploi : cette Semaine de l'industrie est une invitation à découvrir, à transmettre, à s'engager et à rejoindre cette grande aventure collective.

Avec l'industrie, fabriquons ensemble notre avenir !

Roland Lescure, ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique

Sébastien Martin, ministre délégué chargé de l'Industrie

La Semaine de l'industrie 2026

Du 16 au 22 novembre dans toute la France

L'industrie est un pilier essentiel pour assurer l'indépendance et la souveraineté de la France : préparer la France de demain et réussir la réindustrialisation nécessite des talents et des compétences. Afin de susciter des vocations et changer le regard que les jeunes portent sur l'industrie, la Direction générale des Entreprises organise depuis 2011 la Semaine de l'industrie, rendez-vous incontournable entre le monde professionnel et les jeunes en âge d'orientation.

« Avec l'industrie, fabrique ton avenir »

Pour sa quinzième édition, la Semaine de l'industrie invite les jeunes, filles et garçons, à mûrir leur projet d'orientation en allant à la rencontre des hommes et des femmes qui font l'industrie, en visitant les coulisses de la fabrication dans les ateliers, en découvrant des métiers porteurs de sens. Avec ses nombreux débouchés, l'industrie offre des CDI, des salaires attractifs et des opportunités pour construire l'avenir de notre pays et de nos jeunes. Au travers d'évènements organisés sur tout le territoire cette Semaine donne à voir une industrie française innovante, qui, loin des clichés, se réinvente et se réinstalle dans les territoires, au cœur de la transition écologique et la transformation de l'économie. L'industrie n'est pas seulement un moteur économique, elle est aussi synonyme d'histoire, de savoir-faire d'excellence et d'ancrage territorial. Les sites industriels contribuent à façonner la cohésion et l'identité de leur région et représentent autant d'emplois locaux.

Une opportunité de recruter pour les entreprises !

716 sessions de *job dating*

1872 événements organisés par France Travail

Et 169 par les Missions locales

Un même élan collectif pour promouvoir l'industrie, partout en France.

La Semaine de l'industrie rassemble et mobilise, dans un même élan collectif, l'écosystème industriel national (ministères, entreprises industrielles, fédérations professionnelles, opérateurs de l'État, chambres consulaires, associations et fondations, Capitales French Tech, Territoires d'industrie…), l'enseignement supérieur et professionnel, les prescripteurs et acteurs de l'orientation, et la communauté éducative autour d'un objectif commun : **mettre en valeur les métiers, le savoir-faire et les innovations de l'industrie, tout en suscitant de nouvelles vocations**. Ainsi, ce sont des milliers de visites d'entreprise, *jobs dating*, forums, *escape games*,

expériences immersives, démonstrations de savoir-faire… qui sont organisés pour les collégiens, les lycéens, les apprentis et les demandeurs d'emploi qui découvriront une industrie **innovante, engagée dans la décarbonation, ancrée dans les territoires ; et qui répond aux besoins du quotidien : se loger, se nourrir, communiquer, se soigner, se déplacer, se cultiver.**

« Avec l'industrie, fabrique ton avenir » : un message fédérateur porté par les partenaires de la Semaine de l'industrie

Les partenaires historiques de la Semaine de l'industrie

La Semaine de l'industrie est pilotée par la DGE au sein du ministère de l'Économie, des Finances et la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, avec l'appui de France Industrie et de ses fédérations ; en association avec les ministères chargés du Travail, de l'Agriculture, de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur.

Les ministères et leurs administrations centrales :
Éducation nationale
Travail
Agriculture
Enseignement supérieur et Recherche

Les opérateurs de l'État
Bpifrance,
Business France,
France Travail
La French Fab

Les chambres consulaires :
Chambres de commerce et d'industrie
Chambres de métiers et de l'artisanat

Les services de l'Etat en région :
Préfectures
Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)
Rectorats et établissements d'enseignement

Et aussi…
Les exécutifs régionaux

Les fédérations professionnelles et organisations patronales :
Alliance pour l'Industrie du Futur
France Industrie
L'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM)
Les Entrepreneurs
Les entreprises du médicament (LEEM)
MEDEF
Numéum
OPCO2i / Avec l'industrie
Syntec

Les associations et fondations et établissement d'enseignement :
Alumni Arts & Métiers
CGénial
École nationale supérieure d'arts et métiers
Elles bougent
Forindustrie : l'Univers Extraordinaire
Ingénieurs et scientifiques de France
La Fabrique de l'Industrie
My Future
Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale - La Facto !
Union nationale des Missions Locales

Les partenaires de la quinzième édition

Afin de toucher un public toujours plus large, une dynamique partenariale a été déployée avec des acteurs institutionnels, économiques et médiatiques engagés en faveur de la promotion des métiers et des opportunités offertes par l'industrie, qui se sont mobilisés pour relayer les messages auprès de leurs réseaux et de leurs communautés.

L'Etudiant, média spécialisé dans l'information sur la formation, les études et les métiers à destination des 15-25 ans. Avec ses 123 salons organisés pour la saison 2026-2027 sur toute la France, et ses 15 magazines et publications annuelles ; L'Etudiant informe les lycéens, les étudiants et leurs parents sur les questions d'orientation scolaire et professionnelle et de formation initiale et continue. Pour la Semaine de l'industrie 2026, L'Etudiant et la Direction générale des Entreprises ont développé un jeu concours sur Instagram pour accompagner les jeunes dans leur projet d'orientation et leur faire découvrir des métiers auxquels ils n'auraient pas pensé.

Forindustrie est une plateforme pédagogique ludique et immersive, inspirée des jeux vidéo, pour faire découvrir les métiers et les innovations de l'industrie française d'aujourd'hui et de demain. Cet outil est dédié aux collégiens et aux lycéens pour les accompagner dans leurs choix d'orientation, d'études et de parcours professionnels. Co-construit par des industriels, l'Education Nationale et France Travail, Forindustrie a, depuis 2021, sensibilisé près de 400 000 personnes aux métiers et aux enjeux de l'industrie. Avec 800 événements prévus du 16 novembre au 4 décembre 2026, le Grand Défi, invite les collèges, lycées et les demandeurs d'emploi à participer en équipe, avec des quêtes, des défis et des rencontres en visioconférence avec des professionnels de l'industrie.

EDF, produit, transporte et fournit l'électricité dans des centrales qu'elle conçoit et exploite. Cette énergie permet de s'éclairer et de se chauffer, de se nourrir, de se déplacer, de produire, de communiquer et d'innover. En 2026, EDF recrute plus de 13 500 personnes, du bac au bac +5 : CDI, stage, alternance, thèse ou encore VIE ; dans les métiers de la production (technicienne, chargé d'affaires…), de la conception (ingénieur, chercheuse…) et des fonctions supports (architecte cyber, développeuse…). Pour la 15ème Semaine de l'industrie, EDF organise plus d'une centaine d'événements (visites de sites, forums…).

OPCO2i, est l'opérateur de compétences interindustriel qui accompagne les 29 branches professionnelles industrielles (80 000 entreprises, 3 millions de salariés), avec pour missions de financer leurs contrats d'apprentissage et de professionnalisation, de les aider à construire les certifications professionnelles et d'accompagner en proximité les TPE-PME pour définir leurs besoins en formation. Porté par la marque "Avec l'industrie", l'OPCO2i organise, en partenariat avec Bpifrance, le Tour de France de nos Industries, en 14 étapes pour faire découvrir aux jeunes la diversité des métiers industriels. Pour le lancement de la Semaine de l'industrie, la 7ème étape s'invite à Limoges, pour une étape grand format, avec un village des métiers au technopôle ESTER.

BFM Business organise, pour la deuxième année consécutive, la Cérémonie des Grands Prix de l'Industrie, le 25 novembre 2026. Cette cérémonie, enregistrée sur le plateau de BFM Business, mettra à l'honneur la vitalité, l'innovation et le dynamisme des acteurs industriels auprès d'un large public.

Sanofi, première entreprise pharmaceutique française, investit, innove et produit en France. Chaque année, la Semaine de l'Industrie est l'occasion pour Sanofi d'ouvrir les portes de ses sites à près d'un millier de jeunes collégiens, lycéens et étudiants. Au-delà de ces visites, de nombreux collaborateurs vont à la rencontre des jeunes sur des forums. Sanofi participe à cette édition avec plus de 40 évènements labellisés, parmi lesquels Place d'Avenir Inside : un évènement qui a permis à près de 400 jeunes de découvrir l'impact de l'IA au service de la santé et de se projeter dans les métiers qui transformeront l'avenir de la santé, dans le cadre d'un engagement en faveur de l'égalité des chances.

Comment participer à la Semaine de l'industrie ?

Les événements proposés par les acteurs, entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation sont géolocalisables à l'aide d'une carte interactive accessible à tous.
Les évènements labellisés :

- **se déroulent entre le 16 et le 22 novembre 2026** (avec une amplitude allant de 15 jours avant et après ces dates) ;
- **ouverts aux publics cibles** : scolaires, jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, communauté éducative, professionnels des ressources humaines, grand public ;
- **ont pour objectif d'informer et de communiquer** sur le thème de l'industrie ;
- **sont gratuits**.

Plus de 7 000 événements pour découvrir l'industrie et ses métiers, partout en France

Avec plus de 7 000 événements labellisés, les organisateurs attendent plus de 5 millions de participants.



Des exemples d'actions labellisées partout en France

L'industrie en action : des milliers d'initiatives labellisées sur tous les territoires

■ L'Ouvre-boîtes 4.0 chez Dassault Aviation à Argonay (Auvergne – Rhône Alpes)
L'Ouvre-boîtes 4.0, la plateforme de visites d'entreprises industrielles imaginée par l'UIMM, vous fait découvrir un constructeur aéronautique emblématique basé en Haute Savoie ! Présentation de Dassault aviation, du secteur aéronautique, de ses métiers et formations avec l'intervention de l'Ecole de la mécanique Dassault Aviation, la MFR IMAA de Cruseilles, l'Académie aéronautique et spatiale Auvergne-Rhône-Alpes, le Pôle formation UIMM Haute-Savoie et la Région Auvergne-Rhône-Alpes.
En savoir +

■ Visite des Ateliers Turbines et Alternateurs Arabelle Solutions, à Belfort (Bourgogne Franche Comté)
La passion pour le monde industriel est au coeur de notre ADN chez Arabelle Solutions et quoi de mieux que la partager au plus grand nombre et notamment sur notre site de Belfort où nous fabriquons les turbines et les alternateurs les plus puissants du marché nucléaire ! Parce que nos équipes s'engagent au quotidien pour faire vivre notre expertise de plus de 70 ans dans cette discipline, nous organisons un temps d'échange avec nos collègues pour vous partager les défis à relever dans notre activité !
En savoir +

■ Professeurs en entreprise, chez Naval Group à Lorient (Bretagne)
Le dispositif « Professeurs en entreprise », piloté par la Fondation CGénial, permet aux enseignants du second degré et aux cadres de l'Éducation nationale de visiter des sites industriels, de R&D et d'innovation. La visite permet de faire découvrir au monde enseignant la diversité de nos métiers, du bac pro à l'école d'ingénieurs.
En savoir +

■ Inauguration de La Fabrique à Venir, à La Chapelle Saint Mesmin (Centre-Val de Loire)
La Fabrique à Venir est un espace dédié à la découverte et à la promotion des métiers de l'industrie et de la métallurgie. À travers des animations ludiques et immersives, telles que les kits « Métiers en Briques » LEGO®, une usine et une ligne de production en LEGO®, des casques de réalité virtuelle et des initiations aux technologies industrielles, cet espace imaginé par l'UIMM Loiret-Touraine, invite les jeunes à découvrir concrètement les métiers, les savoir-faire et les opportunités qu'offre l'industrie. L'objectif de cette inauguration est de faire découvrir ce nouvel espace et ses outils pédagogiques, conçus pour susciter la curiosité et donner envie aux jeunes de s'orienter vers les métiers de l'industrie.
En savoir +

■ Mini entreprise autour des métiers de l'Industrie du nautisme, à Ajaccio (Corse)
Une classe de terminal STMG découvrira les métiers de l'industrie du nautisme dans le cadre d'une visite d'un parcours métier sur le Port Charles Ornano. Après une session de rencontres avec des professionnels du secteur du nautisme, les élèves seront invités à travailler 3 heures avec EPA CORSICA autour des métiers du nautisme et de leur valorisation. A l'issue de cet atelier, les élèves présenteront une campagne de valorisation des métiers.
En savoir +

■ **Construis ta tour de centrale nucléaire en LEGO®, au Musée Electropolis de Mulhouse (Grand Est)**
Comment fonctionne une centrale nucléaire ? Quel est le rôle de l'uranium ? À quoi servent les célèbres tours de refroidissement ? À travers un atelier participatif, le Musée Electropolis invite petits et grands à découvrir les principes fondamentaux de la production d'électricité nucléaire. Grâce à cinq modules de construction en briques LEGO®, ils réaliseront une maquette de tour aéroréfrigérante, élément emblématique des centrales nucléaires.
En savoir +

■ **Assises de la féminisation des métiers du numérique, à Baie-Mahault (Guadeloupe)**
Organisées par Maryse Project, la DRAFPIC, la DEETS, les Entrepreneurs de Guadeloupe et la CCI, ces Assises s'inscrivent dans une dynamique de coopération territoriale, au plus près des réalités économiques, industrielles et sociales de la Guadeloupe. Ces acteurs institutionnels, économiques, éducatifs et associatifs se réunissent autour d'un enjeu majeur pour l'avenir du territoire : favoriser l'accès des femmes et des jeunes filles aux métiers scientifiques, technologiques, industriels et numériques, et mobiliser tous les talents au service du développement économique de la Guadeloupe.
En savoir +

■ **Le Match des métiers, à Cayenne (Guyane)**
Un événement sportif et professionnel pour faire découvrir des métiers grâce au témoignage de professionnels après un moment de mise en cohésion par le sport. L'objectif de cette découverte est de susciter des vocations auprès de demandeurs d'emploi en situation de handicap.
En savoir +

■ **Les Trophées de l'Industrie et de la Jeunesse, à Marcq-en-Baroeul (Hauts-de-France)**
Les Trophées de l'Industrie et de la Jeunesse célèbrent les réussites industrielles, les entreprises engagées et les talents qui feront l'industrie de demain. Cet événement met en lumière les acteurs qui contribuent au dynamisme du territoire par leur engagement, leur innovation et leur savoir-faire. Ce rendez-vous rassemble près de 800 participants issus de l'écosystème industriel : entreprises, institutionnels, prestataires, fédérations, jeunes talents et partenaires, autour d'une ambition commune : valoriser l'excellence industrielle et renforcer l'attractivité des métiers.
En savoir +

■ **Découverte de la cyber war room avec Elles Bougent, au campus Ynnov de Chéssy (Ile de France)**
La cyber war room est une salle d'entraînement immersive qui reproduit les conditions réelles d'un Centre Opérationnel de Sécurité (SOC) et d'une cellule de crise en cas de cyberattaque. Les lycéennes participeront à une simulation de crise cyber, suivie d'une session d'échanges avec les Marraines Elles bougent, techniciennes et ingénieures, qui partagent leur parcours et incarnent de véritables rôles modèles.
En savoir +

■ **Visite d'entreprise chez Les petits débrouillards, à Saint-Benoît (La Réunion)**
Les Petits Débrouillards proposent aux jeunes des activités scientifiques et techniques. Le CEB, l'ADIR et la CIREST co-organisent un programme de portes ouvertes industrielles pour une immersion incontournable dans le monde de la production.
En savoir +

■ **Découverte des métiers de la production de l'énergie renouvelable, au Robert (Martinique)**
Les élèves du collège Robert 3 assisteront à une présentation du secteur, des métiers, avec des témoignages de professionnels, et une session d'échanges. L'atelier de découverte des métiers se fera autour d'échantillons de produits de transformation.
En savoir +

■ **L'Odyssée des Métiers et des Formations (Normandie)**
Conçu pour aider les jeunes à projeter dans l'avenir, cette odyssée se parcourt à travers 4 espaces : « Explore métiers » : un espace immersif ; « Cap sur le Sup » : S'informer sur les formations post Bac ; « Orient'Action » : Pour s'informer sur l'orientation et le « Village des compétences ». un événement partenarial organisé notamment par l'Agence Régionale de l'orientation et des Métiers de Normandie, la CCI Ouest Normandie, la Mission Locale, la Préfecture de Région.
En savoir +

■ **Le Tour de France de nos Industries fait étape au technopôle ESTER, à Limoges (Nouvelle Aquitaine)**
Du 29 septembre au 3 décembre 2026, le Tour de France de nos Industries, organisé par l'OPCO2i et Bpifrance parcourt la France en 14 étapes pour faire découvrir aux jeunes la diversité des métiers industriels, avec des visites d'entreprise pour les jeunes et des présentations masterclasses variées dans les collèges (présentation des métiers, rencontres de professionnels, quiz interactif), pour offrir une immersion concrète dans le secteur de l'industrie. Pour le lancement de la Semaine de l'industrie le 16 novembre, c'est une étape grand format, au cœur du technopôle ESTER. L'école d'ingénieurs ENSIL-ENSCI accueille le village du Tour de France de nos Industries : un espace pour découvrir les métiers et les formations, des masterclasses et des visites d'entreprises du technopôle, toutes accessibles à pied. De quoi faire découvrir l'industrie à beaucoup plus de jeunes en une seule journée !
En savoir +

■ **Tech Boost'Her Tour, un évènement dédié à la féminisation des métiers ! à Montpellier (Occitanie)**
Le Tech Boost'Her Tour est un évènement organisé par France Travail et Social Builder, dédié à la féminisation des métiers de la cybersécurité, de la ville durable et de l'industrie du futur. Il s'adresse aux femmes d'Occitanie en recherche d'emploi, en reconversion, jeunes diplômées ou étudiantes issues de tous horizons.
En savoir +

■ **Journée-rencontre : A la découverte des métiers de la soudure en construction navale, à Nantes (Pays de la Loire)**
Une journée à la Maison des Hommes et des techniques, pour découvrir l'histoire de la construction navale nantaise et ses métiers grâce à une rencontre avec Quentin Vigneau, gérant de chantier chez Esclain Entreprise, dernier chantier naval nantais.
En savoir +

■ **FORINDUSTRIE, L'univers Extraordinaire : le Grand Défi Interclasses (Provence – Alpes – Côte d'Azur)**
Pour faire découvrir les métiers de l'industrie et aider les jeunes à élargir leurs horizons, Forindustrie propose une plateforme gratuite de ressources pédagogiques à utiliser en classe, du collège au lycée, et en réseaux pour l'emploi. Dans un univers inspiré des codes du jeu vidéo, les mondes industriels sont explorés par région : avec plus de 200 métiers et 700 contenus pédagogiques. Du 16 novembre au 4 décembre

2026, le Grand Défi interclasses invite les collèges, lycées et les demandeurs d'emploi à participer en équipe, avec des quêtes, des défis et des rencontres en visioconférence avec des professionnels de l'industrie. Près de 800 événements sont prévus.
En savoir +

Une Semaine à la rencontre des femmes et des hommes qui font l'industrie

Communiquer, se déplacer, se soigner, se loger, se divertir, s'habiller… l'industrie est partout dans notre quotidien ! La Semaine de l'industrie donne la parole à celles et ceux font l'industrie au quotidien.

A travers une série de vidéos, la Direction générale des Entreprises (DGE) met à l'honneur celles et ceux qui font l'industrie au quotidien et met la lumière sur des métiers peu connus en donnant parole à des professionnels. Les témoignages sont à retrouver sur les plateformes de la DGE.

L'industrie, c'est leur aventure du quotidien



[Quand Mecallians - Les Industries Mécaniques se mettent au service de la performance de Florian Jouanny et Anaïs Vincent]



[Quand l'industrie propose INDULO, un dispositif de médiation industrielle pensé pour les jeunes et leur famille]

Une semaine pour découvrir les métiers d'un secteur dynamique au cœur des transformations de notre économie

Portrait de l'industrie

211 000 projets de recrutement en 2026 dans les entreprises industrielles

Source : France Travail, Enquête sur les besoins en main d'œuvre 2026

La France est la 1ère destination européenne

en 2025 pour les investissements industriels

+ 120 000

emplois crées dans l'industrie

depuis 2017

Rejoindre l'industrie pour construire un avenir commun

La réindustrialisation est bénéfique pour l'emploi

L'impact de l'industrie sur l'emploi dépasse le champ des emplois manufacturiers : l'industrie exerce un effet multiplicateur important sur l'emploi local entraînant, au-delà des emplois industriels, la création d'emplois dans les activités de proximité et les services à l'industrie du territoire. Dans le cas de la France, on estime que **100 postes industriels, vont créer entre 83[1] et 154[2] nouveaux emplois indirects.** Par ailleurs**, les emplois industriels sont mieux payés que les autres types d'emplois selon l'INSEE :** en 2025 l'industrie affiche un salaire moyen de 3 094 euros nets, contre 2 796 euros nets pour l'ensemble de l'économie, soit 11% supérieur[3].

Des besoins de compétences pour des métiers d'avenir au cœur des enjeux socio-environnementaux

Selon France Travail[4] 211 000 projets de recrutement sont prévus dans l'industrie en 2026, dont près de 48 % de recrutements jugés difficiles par les entreprises du secteur. L'industrie peine encore à attirer quel que soit le niveau de qualification demandé.

La Semaine de l'industrie a pour ambition de susciter des vocations et changer le regard des jeunes et demandeurs d'emplois sur ce secteur riche en opportunités avec des perspectives de

[1] Frocrain, P. & Giraud, P.-N. (2018). The Evolution of Tradable and Non-Tradable Employment: Evidence from France. Economie et Statistique / Economics and Statistics, 503-504, 87–107.
[2] Clément Malgouyres, The Impact of Chinese Import Competition on the Local Structure of Employment and Wages: Evidence from France
3 Source : https://www.insee.fr/fr/statistiques/9087193
4 France Travail : https://www.francetravail.fr/actualites/le-dossier/industrie/autres-metiers-de-lindustrie/recrutement-153k-postes.html

carrières variées, dont les rémunérations sont plus élevées que la moyenne. Les jeunes générations aspirent à des carrières en phase avec leurs valeurs et leurs attentes face aux défis socio-environnementaux de notre époque.

Accélérer l'adaptation des formations aux besoins des compétences des nouvelles filières

La formation des jeunes et des salariés est un levier essentiel à la transition écologique permettant de renforcer le capital humain indispensable au fonctionnement des entreprises et au-delà de toute la société. C'est aussi le meilleur moyen pour proposer des emplois durables et de tous niveaux de qualification sur l'ensemble du territoire.

C'est également une des conditions majeures pour la réussite du plan France 2030 : soutenir l'émergence de talents et accélérer l'adaptation des formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir.

Dans ce contexte **l'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » contribue de manière significative à accélérer l'adaptation des formations** aux besoins des métiers d'avenir et au renforcement du capital humain. À ce jour**, tous secteurs confondus, 234 projets ont été soutenus pour 1,3 milliards €, mobilisant 3 348 acteurs** (entreprises, organismes de formation, collectivités, académies, universités)**.**

Face aux tensions de recrutement, La Direction générale des Entreprises poursuit également l'animation des travaux du **Conseil national de l'industrie** sur l'attractivité des métiers, l'orientation, la formation et l'adaptation des compétences aux besoins des entreprises.

Cette démarche interministérielle et partenariale associe filières industrielles, ministères, régions, France Travail, branches professionnelles et partenaires sociaux. Ces travaux ont nourri la feuille de route nationale 2026-2029 pour l'attractivité et l'emploi dans l'industrie, présentée en avril autour de 3 piliers :

- Attirer et orienter vers les métiers de l'industrie :
- Former aux métiers industriels,
- Recruter et fidéliser les ressources humaines

En savoir plus sur la feuille de route : nationale 2026-2029 pour l'attractivité et l'emploi dans l'industrie

Par ailleurs, les filières industrielles ont également renforcé **la mise en place d'actions en faveur de la formation aux métiers de leur secteur**, à l'instar de l'Université des métiers du nucléaire et de son plan d'actions « compétences » élaboré en 2023 pour développer les compétences de la filière nucléaire. Un autre exemple est le Campus national des industries navales (CINav) qui développe des outils de formation innovants visant à enrichir les formations existantes afin de les rapprocher des exigences des industriels.

Exemple de projets

3MR BAT porté par l'Ecole Nationale Supérieure des Mines d'Ales, a pour objet l'extractiongéothermale de lithium, l'extraction minière et transformation de métaux stratégiques pour la batterie, la fabrication de matériaux précurseurs des cathodes, et le recyclage des batteries.

AVANCER, porté par le CMQ Design & Industrie du Futur, adresse les besoins en recrutement et en formation dans le secteur de la robotique.

CARMEN IN TRANSITIONS porté par Paris 8 Villetaneuse s'adresse aux métiers des industries de la microélectronique et photonique.

EcoCOc, porté par l'Université de Toulouse, est un dispositif de formation appuyé sur des formations académiques et impliquant l'ensemble des acteurs occitans de la filière de l'économie circulaire.

L'Université Bretagne Sud porte le projet IV 4.0 qui propose un parcours cohérent de formations sur les métiers de l'industrie verte et numérique. L'Université

L'Université Aix-Marseille porteuse du projet JANUS a pour objectif de former aux nouveaux métiers liés à la décarbonation de l'industrie et à l'aménagement du territoire.

CAPVENT, porté par Nantes Université, vise la décarbonation du transport maritime sur une filière de formation à même d'accompagner le changement d'échelle du vélique en France.

@NUCOCC, porté par le GIP FORMAVIE, a pour ambition de renforcer les compétences dans ledomaine nucléaire en région Occitanie.

L'Institut de la Formation Professionnelle Académique en Centre-Val de Loire pilote le projet FMIE CVL pour répondre aux besoins en emploi en région dans les métiers de l'industrie et de la maintenance industrielle.

Les Campus des métiers et qualifications

Véritables objets de formation, les Campus de métiers et qualifications (CMQ) réunissent un réseau d'acteurs qui interviennent pour développer une gamme de formations professionnelles, technologiques et générales relevant de l'enseignement secondaire et supérieur et de la formation initiale ou continue, qui sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional. Ils jouent un rôle de première ligne pour proposer des adaptations souples et rapides de l'offre de formation sur des bassins d'emploi industriels, à l'instar du Campus d'Excellence International Normandie des Energies (CEINE) qui est l'unique porteur au niveau régional du plan d'action de l'Université des métiers du nucléaire (UMN) en matière de formation nucléaire.

Il existe aujourd'hui au moins un CMQ par région représentant 12 filières dont 8 ont une dimension industrielle.

Promouvoir la mixité des métiers

La Semaine de l'industrie est également l'occasion de promouvoir la mixité dans les métiers industriels. En effet, le secteur peine à se féminiser, les femmes ne représentant que 30% des salariés du secteur, elles restent peu présentes dans les fonctions de direction, occupent majoritairement des fonctions support et sont souvent exclues de la conception et de la production.

L'industrie de demain ne peut se construire en se passant de la moitié de la population, c'est pourquoi l'amélioration de la place des femmes dans le secteur représente un enjeu majeur pour la compétitivité et le développement des entreprises industrielles françaises.

+ de 1000

Évènements consacrés à la mixité dans l'industrie dans le cadre de la Semaine de l'Industrie 2026

Contact presse

Direction générale des Entreprises
presse.dge@finances.gouv.fr
01 44 97 04 49