

L'Ameublement français lance sa nouvelle campagne de communication « À l'origine... #Meublezvousfrançais »

L'opération #Meublezvousfrançais valorise une production fabriquée avec cœur dans nos régions. Elle a été initiée en juin 2020 par l'Ameublement français et s'est concrétisée par une alliance inédite entre fabricants et distributeurs, signée sous l'égide d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie.

Son objectif ? Sensibiliser le consommateur grand public comme professionnel à l'impact positif d'un achat local et lui permettre de mieux identifier les produits d'ameublement, en ligne ou en magasins. Fort du succès de la 1^{ère} campagne qui a touché plus de 7 millions de consommateurs en 2020, l'Ameublement français et ses partenaires lancent le 1^{er} octobre prochain la saison 2 de cette opération, avec une nouvelle campagne de communication : « À l'origine ».

À l'origine, il y a des femmes, des hommes qui font le choix des forêts durablement gérées, d'un approvisionnement local, d'un design durable...

Cette nouvelle campagne "À l'origine" souligne les atouts des meubles français à travers l'histoire et les valeurs des femmes et des hommes qui fabriquent chaque jour, avec cœur dans nos régions, des meubles locaux, bien faits, design et durables. Utilisés par les français au quotidien chez eux, au travail, ou en ville, cette campagne montre la **diversité des marchés** (maison, urbain, collectivités, bureau, hôtels, restaurants...) et sensibilise tous les consommateurs, acheteurs ou prescripteurs, à un **choix engagé pour aménager les lieux de vie**.



FABRIQUÉ
AVEC COEUR
DANS NOS
RÉGIONS 
#MEUBLEZVOUSFRANÇAIS

Les femmes, les hommes, et leur savoir-faire valorisés

Cette campagne donne l'occasion aux Français de découvrir une production de qualité et engagée pour l'environnement et l'emploi.

Les meubles français :

- **Sont fabriqués avec cœur dans nos régions** par plus de 40 000 femmes et hommes de talent ;
- **Se démarquent par la maîtrise des savoir-faire** : design, travail du bois, soudure... ;
- **Inscrivent nos cadres de vie dans un avenir durable** en limitant l'empreinte environnementale : forêts durablement gérées, approvisionnement local... ;
- **Habillent nos intérieurs** pour un art de vivre convivial et unique : « *Nos meubles ont toute une histoire avant de devenir la vôtre !* »

Cliquez sur l'image pour découvrir le film.



Ils ont rejoint le mouvement !

Lancée avec 20 enseignes de distribution en juin 2020, cette opération compte désormais **27 partenaires BtoB, BtoC ou institutionnels** engagés pour valoriser en ligne ou en magasin, la production française. Parmi eux :

ARCHEA / CAMIF / CDISCOUNT / CINNA / CROZATIER / CUISINELLA / FERMOB / FRANCE LITERIE / GAUTIER / GRAND LITIER / LAPEYRE / LA REDOUTE / LEROY MERLIN / LIGNE ROSET / MOBALPA / MONSIEUR MEUBLE / MOBILIER DE FRANCE / MR. BRICOLAGE / SCHMIDT / SOCOOC / ARTISANS ARTIPOLE / BRUNEAU / GRANDBAINS / LA HALLE AU SOMMEIL / LYRECO / MANUTAN COLLECTIVITES / REGIONS DE FRANCE / RICHARDSON

Largement mobilisées sur leurs réseaux sociaux, sites internet et boutiques, les fabricants français ont été les premiers relais de cette campagne inédite. On compte aujourd'hui :

99 DECO / ACROPOSE / ACTA MOBILIER / ADOVA GROUP / ALLIBERT / ALSAPAN / AMBIANCE BAIN / AMBIANCE DRESSING / API UP / AQUARINE / AQUAMEUBLE / ARTHUR BONNET / ATELIER HUGO DELAVELLE / AVANCE TECHNOLOGIE CHOLETAISE / AZUR CONFORT / LA BOUTIQUE GRIFFON / BOBLOC / BULTEX / BURGBAD / BUROCEAN / CARSALADE MOBILIER / CARTAWAN / CEDAM / CHAISES NICOLLE / CHENE VERT / CINNA / CITE CONCEPT / CLASSHOTEL / CELIO / COLLECTION PIERRE COUNOT-BLANDIN / COMERA CUISINES / CUISIBEL / CONCEPT URBAIN / CONCILIO / COULISOFT / CHENE VERT / CUISINELLA / CUISINES MOREL / CYRIA / DELPHA / DEMEYERE / DIROY / DISCAC / DIZY / DOMACTIS / DRUGEOT MANUFACTURE / DUVIVIER CANAPES / EGO PARIS / EPEDA / EUROSIT / EVOLUTI DESIGN / FERMOB / GAUTIER / GAUTIER OFFICE / GUYON / HESTIA CONCEPT / HOME SPIRIT / HOUSSARD MOBILIER / HYGENA / IDEVOLUM / IMAGE / IN IPSO / L'INTEGRALE D'AGENCEMENT / JANSOONE / KAZED / KOHLER FRANCE / LAFUMA MOBILIER / LAPEYRE / LATTOFLEX / LOEBEY / LIDO PARIS / LIGNE ROSET / LOXOS / MALVAUX INDUSTRIES / LES MANUFACTURES FEVRIER / MATHOU CREATIONS / MATIERE GRISE / MBA PRODUCTION / MERINOS / MEUBLES INSTINCT / MEUBLES LOIZEAU / MEUBLES NOVEA / MINET / MIRIMA / MKIT / MOBALPA / MOBIBAM / NATION LITERIE / NOCTEA / OPTIMUM / PAPIN INDUSTRIE / PARISOT INDUSTRIE / PERENE / PLUMBUM / PRO URBA / PYRAM / REMA YOU EXPANSION / RONDINO / SACMA FURANIA / SANEA / SANIJURA / SCHMIDT / SCIAE DIENVILLE / SEDAC MERAL / SEMCO / SIBO / SPL-PROCITY / SOCOO'C / SODEMATUB / SOGAL DIRECTIONS SUPPORTS / SOMEPAN / SOKOA / SOURICE / SWISSFLEX / TEIKIT / TEISSA / TEISSEIRE / TEMAHOME / TOQUARD / TOLERIE FOREZIEENNE / TOLIX / TOQUARD / UN CHAT DANS LE TIROIR / UNIVERS ET CITE / VAZARD AMEUBLEMENT / WM88

Contact presse : Pour toute information complémentaire ou demande de visuels, contactez amandine.robert@ameublement.com ou catherine.vereecke@ameublement.com



À PROPOS DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS

L'Ameublement français est une organisation professionnelle qui rassemble 380 entreprises françaises de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire afin de s'adapter aux enjeux de demain et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. L'Ameublement français met à la disposition de ses adhérents des ressources et initie des actions collectives favorisant le partage avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, de l'objet au projet. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française.